Dossier de presse Harley-Davidson
La Culture Custom est à l'honneur
#HDSalonMoto

Paris, le 30 novembre 2015. Le prochain Salon de la moto ouvrira ses portes sur une édition riche en innovations produits et en événements qui se tiendra Porte de Versailles**.** Tout l'univers Harley-Davidson au travers du Model Year2016 sera à l'honneur afin d'offrir aux visiteurs un bout d'Amérique. L'esprit de la marque la plus iconique au monde sera dignement représentée sur le stand Harley-Davidson, avec une prépondérance Culture Custom sans omettre le goût de l'évasion.

Un espace Dark Custom dédié à l'univers urbain



L'exposition de la gamme Model Year 16 côtoiera des animations à l'esprit Dark Custom comme la présence d'un barbier, d'un tatoueur et d'un atelier de Pin stripping. Zoom sur le Model Year 2016 : Harley-Davidson met à l'honneur les modèles Dark Custom™ avec le nouveau Forty-Eight®, le 883™ Iron, le Street Bob Special.

Un espace LiveWire, la mobilité du futur



Le prototype de la moto électrique Harley-Davidson *Project LiveWire,* sera exposé pour la première fois auprès du grand public en France. En 2014 après le reveal de la moto au mois de juin, 30 étapes ont été organisées pour faire découvrir Project Livewire : 7 000 essais ont été effectués et 15 000 avis recensés. Ce Projet allie l'héritage et la technologie pour proposer un look, une sonorité et un pilotage inédits portant la signature Harley-Davidson. Au niveau technique et dans sa configuration prototype, la LiveWire permet une accélération de 0 à 100 kms/h en moins de 4 secondes, une vitesse maximum de 148 kms/h et une autonomie de 85 kms.

Un espace Motor Clothes dédié à la mode et au lifestyle



Une boutique live pour tous les fans Harley-Davidson. Vêtements et accessoires de la collection permanente et Black Label seront exposés pour un total Look Harley-Davidson sans oublier la vente de produits dérivés. La collection Hiver 2015 sera à l'affiche avec un produit star signé Wilie G. : un cuir de buffle vintage. 130 modèles seront

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr

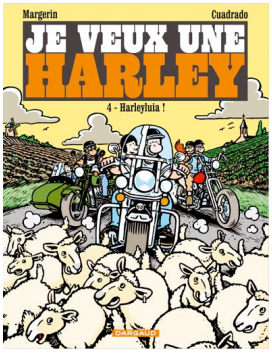
disponibles à la vente en France

Un espace Touring dédié « au voyage »



L'ADN Harley-Davidson est profondément marqué par la passion du ride et du voyage. La *gamme Touring portée par le projet Discover More* sera présentée. Les agences de voyage spécialisées Harley-Davidson WestForever et Roadtrip Factory seront également de la partie afin de guider les aventuriers dans leur prochain voyage au bout du monde. Des nouveautés sont à découvrir telles que le Road Glide® Ultra, le Road King®, ou encore le refresh de l'Heritage Classic... Et bien plus encore !

Parce que Harley-Davidson c'est avant tout une culture.



Les dessinateurs Franck Margerin et Marc Cuadrado présenteront le Tome 4 de **« Je veux une Harley »** en avant-première sur le salon. Le scenario de Cuadrado carbure comme une Electra Glide glissant sur la Route 66, tandis que le dessin de Margerin, tout en rondeur est toujours aussi réjouissant.

D'autres surprises et animations originales comme le calendrier des évènements 2016 à ne pas manquer, feront vivre le stand Harley-Davidson durant tout le salon! Nous vous attendons avec impatience chez Harley-Davidson.

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr

ANNEXES

Nouvelle Gamme Harley-Davidson 2016

La gamme Harley-Davidson 2016 est plus sombre et plus puissante avec les nouveaux modèles Iron 883, Forty-Eight, S Series avec Twin Cam 110 et Road Glide Ultra. Deux nouveaux modèles irrésistibles Dark Custom, une gamme de cruisers ultra puissante, et de nombreuses améliorations en termes de performance et de style au travers de la gamme, voici la nouvelle gamme 2016 de Harley-Davidson.

Les grandes nouveautés Harley-Davidson 2016



Les nouvelles Iron 883™ et Forty-Eight® assoient le leadership de Harley-Davidson dans le Dark Custom avec des motos inspirées des esprits rebelles du passé et mis au goût du jour grâce à un design moderne et de nouvelles suspensions qui apportent une petite touche de douceur à l'âme Harley-Davidson.



Les nouveaux cruisers S Series édition limitée vous offrent puissance et un style incroyable. Le Fat Boy® S et le Softail Slim® S combinent de belles finitions et la puissance impressionnante du moteur Screamin' Eagle Twin Cam 110 qui devraient faire tourner plus d'une tête au niveau de la performance et du style.

Auparavant uniquement disponible sur les motos Harley-Davidson Touring, le moteur High Output Twin Cam 103™ fait grimper la puissance de tous les Softail® complétant ainsi la gamme de cruisers la plus puissante de l'histoire de Harley-Davidson.

La révolution Touring lancée par le Project RUSHMORE continue avec le retour du Road Glide® Ultra.

La gamme cruiser la plus puissante

Les pneus arrière vont être mis à rude épreuve avec la gamme de cruisers la plus puissante de l'histoire de Harley-Davidson. Entraînés par le moteur Screamin' Eagle Twin Cam 110, les nouveaux cruisers Fat Boy S et Softail Slim S atteignent désormais les mêmes performances que les modèles Custom Vehicle Operations (CVO). Le style sombre de ces deux modèles en édition limitée convient à leur aspect agressif tout comme à leur puissance. Le Softail Slim S est disponible dans une nouvelle couleur Olive Gold Denim avec un style d'inspiration

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr

militaire, elle rend ainsi hommage à la mode d'après-guerre, source du mouvement bobber. Harley-Davidson donne à plus de pilotes une dose du Project RUSHMORE grâce à l'introduction du moteur High Output Twin Cam 103 haute performance installé dans tous les autres modèles Softail 2016.

Voir le communiqué de presse Cruiser pour de plus amples détails.

Régulateur de vitesse du Softail

Les actualités cruiser ne s'arrêtent pas là en 2016 : pour la toute première fois, le régulateur de vitesse électronique est disponible sur tous les modèles Softail Harley-Davidson. Le régulateur de vitesse électronique Harley-Davidson, permis grâce à une nouvelle poignée d'accélération électronique, fait partie de l'équipement de série sur les modèles Heritage Softail® Classic, Softail® Deluxe, Fat Boy S et Softail Slim S et est disponible en accessoire pour tous les autres modèles Softail 2016.

Nouvelle suspension Sportster

Tous les modèles Sportster® 2016 domestiqueront les routes les plus inégales grâce à leurs toutes nouvelles suspensions avant et arrière et à leur assise améliorée pour un plus grand confort et contrôle du pilote. Les nouvelles selles sont fabriquées dans des matériaux de qualité et leur forme a été repensée afin d'assurer un plus grand soutien et toujours le même confort de haut niveau. Les suspensions repensées du Sportster allient les amortisseurs concentriques à émulsion à une nouvelle fourche cartridge avant.

Les amortisseurs chargés en nitrogène résistent à l'aération de l'huile et disposent d'une valve ayant des pistons de 36 mm et d'une huile haute performance pour fournir une compression supérieure et un contrôle des rebonds qui réagit rapidement aux petits rebonds et maintient les pneus en contact sur les surfaces inégales. La précharge des amortisseurs à taux progressifs peut être ajustée à l'aide d'un collier fileté qui utilise une clef rangée sous la selle. Conçue pour venir compléter le travail des amortisseurs, la fourche comprend un piston calibrée, une valve et des amortisseurs à taux progressif pour une bonne sensation dans la partie compression et extension de la suspension. L'amortisseur à trois réglages et le verrou d'huile permettent à la fourche de résister au sautillement des roues en cas de freinage brutal.

Road Glide Ultra



Harley-Davidson a bien utilisé les deux dernières années pour développer le nouveau Touring Road Glide Ultra: style amélioré, caractéristiques aérodynamiques exceptionnelles et ergonomie optimisée pour le pilote et le passager – le tout sous l'influence des travaux de conception du Project RUSHMORE basé sur les désirs des clients. Fort des performances élevées du Twin-Cooled™ High Output Twin Cam 103™, le nouveau Road Glide Ultra dépassera les attentes des pilotes les plus exigeants.

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr

Voir le communiqué de presse Road Glide Ultra pour de plus amples détails.

Softail Heritage Classic



Combinant style nostalgique avec la performance Softail douce et moderne à la fois, le Softail Heritage Classic se relooke en 2016 et arbore son High Output Twin Cam 103, un régulateur de vitesse électronique fourni de série et une nouvelle structure de soutien des sacoches encore meilleure.

Voir le communiqué de presse Cruiser pour de plus amples détails.

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr

L'esprit Dark Custom

L'âme Dark Custom. Ce n'est pas seulement une gamme de motos, c'est un style de vie! Le mouvement Harley-Davidson Dark Custom ramène une moto à ses propriétés mécaniques et l'expérience de la moto à sa face rebelle: la recherche de liberté et d'expression de soi. Le Dark comme plateforme idéale pour la customisation. Harley-Davidson met à l'honneur les modèles Dark Custom™ avec le nouveau Forty-Eight®, le 883™ Iron, le Street Bob Special, le Street Bob, le Fat Bob et la Street 750.

Le nouvel Iron 883™ brut est doté d'un design moderne inspiré des bobbers d'hier et d'aujourd'hui qui sont construits dans les garages. Les nouvelles suspensions avant et arrière ajustables, les jantes mag plus légères et l'assise revue, améliorent le confort et le contrôle pour rendre le pilotage plus facile. Si la nouvelle Forty-Eight arbore un air si menaçant, c'est grâce à son pneu avant imposant, à ses nouvelles jantes et à sa large fourche avant de 49 mm. Par ailleurs, elle offre une assise et des suspensions arrière ajustables de qualité accrue. Le style rétro et l'équilibre parfait entre le noir, la couleur et le chrome donnent à ce modèle un regain de prestige. Les pilotes qui parcourent les rues dures et déformées en ville sur la Harley-Davidson Street® 750, modèle agile et léger, apprécieront la confiance que leur donneront les nouveaux freins avant et arrière.

Voir le communiqué de presse Model Year 2016 – Dark Custom pour de plus amples détails.

L'exposition de la gamme Model Year 16 côtoiera des animations à l'esprit Dark Custom comme la présence d'un barbier, d'un tatoueur et d'un atelier de Pin stripping.

Alex, le barbier sera présent sur le stand pour façonner le look Harley-Davidson Dark Custom http://lacledubarbier.fr/

Un atelier de Pin stripping avec Lo's Pinstrip Kustom Arts est installé sur le stand Harley-Davidson pour une customisation des plus insolites. facebook.com/Los-Pinstrip-Kustom-Arts

Et pour garder un souvenir impérissable de l'expérience Harley-Davidson, les aficionados pourront se faire tatouer par Ben de l'atelier Ben Art Studio ! facebook.com/Ben-Art-Studio

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr

Un espace LiveWire dédié à la mobilité du futur



Le prototype de la moto électrique Harley-Davidson Project LiveWire, est exposé sur le salon de la moto de Paris pour la première fois, auprès du grand public en France.

Quand l'innovation rencontre l'héritage. Une approche innovante pour affirmer toujours davantage sa liberté individuelle. Le Projet LiveWire allie l'héritage et la technologie pour proposer un look, une sonorité et un pilotage inédits portant la signature d'Harley-Davidson. Aider à préserver et à renouveler la liberté de rouler des générations futures. Piloter parmi des panoramas d'exception est une expérience unique offerte par la moto. La notion de développement durable fait donc intégralement partie de la réflexion stratégique d'Harley-Davidson.

Experience Tour Projet LiveWire. Début 2015, une tournée a eu lieu en Asie, plus particulièrement en Malaisie. La tournée européenne a fait escale sur les étapes suivantes : Royaume-Uni les 16 et 17 mai, France les 27 et 28 Juin, Allemagne 18 et 19 Juillet et Pays Bas 8 et 9 août. 1000 essais qui ont eu lieu en Europe. Enfin, pour clôturer le tour mondial, une nouvelle tournée de 13 dates a eu lieu aux Etats-Unis et au Canada dès Avril 2015 : près de 3 000 essais ont été effectués. Gérard Staedelin, Directeur Général de Harley-Davidson France, déclare : *"l'évènement nous a permis de recueillir des retours inestimables qui vont nous aider à orienter le projet de moto électrique Harley-Davidson. La qualité du feedback dont nous disposons est exceptionnelle et nous permettra de comprendre ce nouveau marché du véhicule électrique qui est en constante évolution*."

Au total, on dénombre près de 12 000 essais réalisés de juin 2014 à la fin de la tournée fin 2015. Au niveau technique la LiveWire c'est : une accélération de 0 à 100 kms/h en moins de 4 secondes, une vitesse maximum de 148 km/h, pour une autonomie de 85 kms.

Rendez-vous sur projectlivewire.com.

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr

L’esprit Touring dédié « au voyage »

L’ADN Harley-Davidson est profondément marqué par la passion du ride et du voyage. Le projet Discover More est un digne représentant de cette identité.



Cela ressemble à un rêve. Mais ce n'en est pas un. « Discover More » c'est le job proposé à un heureux motard, désigné pour être l'aventurier qui s'embarquera dans le plus grand ride de sa vie. Luis Castilla a sillonné les plus belles contrées européennes au guidon d’un Street Glide pendant près de 2 mois. L’heureux élu a vécu une expérience incroyable et en plus remporté 25 000 € et le Street Glide qui l’a accompagné dans son aventure. Retrouvez le voyage de Luis Castilla, sur http://blog.greatestrides.eu/. Les plus belles vidéos de l’aventure Discover More 2015 seront diffusées sur le stand Harley-Davidson.

Dans la même mouvance du voyage : **WestForever et Roadtrip Factory** seront également de la partie afin de guider les aventuriers dans leur prochain voyage au bout du monde.

Un espace MotorClothes dédié à la mode et au lifestyle



Une boutique live pour tous les fans Harley-Davidson. Vêtements et accessoires de la collection permanente et Black Label seront exposés pour un total Look Harley-Davidson et vente de produits dérivés.

L'hiver est là ! C'est l'heure de découvrir la collection Hiver 2015 Harley-Davidson.

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr

La collection Homme est un clin d'oeil aux plus belles épopées. De cette évocation du voyage Harley-Davidson a conçu des produits solides, résistants, avec des détails et des finitions authentiques



Pantoufles Skull
42€



Chemise Acid Wash
Collection Black Label
100% sergé de coton délavé
102€



Bonnet Souple
Collection Black Label
35€

La collection Hiver 2015 sera à l'affiche avec un produit star **en édition limitée signé Wilie G. : un cuir de buffle vintage.** 130 modèles seront disponibles à la vente en France. En cuir de buffle aspect vieilli, teint à la main pour une finition unique. Il comprend une étiquette signée ainsi que des éléments tels des curseurs de fermeture, des rivets en métal ou des patchs en cuir débossé sélectionnés par Willie G. en personne. C'est également un blouson fonctionnel qui dispose de 3 dispositifs d'aération ainsi que d'emplacements pour protections amovibles aux coudes et aux épaules. 675 €.



La **collection Hiver 2015 pour femmes** évoque le riche héritage des traditions ancestrales écossaises. Elle a été élaborée avec une attention toute particulière portée aux matières, aux finitions et au détail des motifs.



Pull aspect métallisé
55% coton
138€



Veste à capuche Buffalo
Collection Black Label
55% laine
240€



Jeans Moto
taille basse, coupe slim
79% coton, 20% polyester
130€

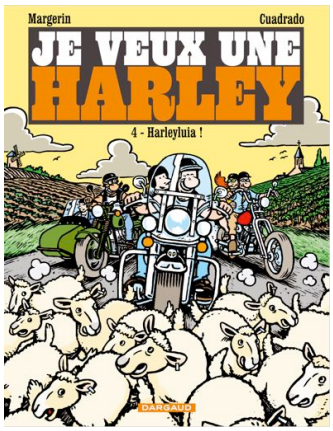


Pantoufles à paillettes
82€

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr

Côté Culture & Evènements 2016



Parce que Harley-Davidson c'est une culture. Les dessinateurs Franck Margerin et Marc Cuadrado présenteront le Tome 4 de **« Je veux une Harley »** en avant-première sur le salon. Le scénario de Cuadrado carbure comme une Electra Glide glissant sur la Route 66, tandis que le dessin de Margerin, tout en rondeur est toujours aussi réjouissant.

L'histoire : ya pas que les Harley dans la vie : la famille, ça compte aussi ! Marc, Tanie, Alain et Mylène vont rendre une petite visite au frère de Marc, Jean-Mi, qui vit en Provence avec sa chérie. Au programme : un chouette voyage – Harley pour les uns, side-car Ural pour les autres – et un retour aux sources spirituelles. Car Jean-Mi, autoproclamé « médecin des âmes », est versé dans la spiritualité : la libération émotionnelle et l'hypnose ericksonienne n'ont plus de secret pour lui. À l'entendre, il serait même en contact direct avec Jésus et l'archange Gabriel... Les dames y croient mais ; Marc et Alain, un peu moins : serrer les arbres « pour se recharger à fond en énergie », très peu pour eux !

Franck Margerin et Marc Cuadrado les auteurs et illustrateurs seront en dédicace sur le stand Harley-Davidson.

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr

Les Rendez-vous Harley-Davidson 2016 en France



Parce que l'expérience Harley-Davidson se vit voici les rendez-vous immanquables de 2016 dans l'Hexagone.

Harley-Davidson sera partenaire de la plus populaire des courses hippiques: **le Prix d'Amérique Opodo**, le Championnat du Monde au Trot Attelé, le dimanche 31 Janvier à l'hippodrome Paris-Vincennes. Les meilleurs trotteurs du monde s'affronteront sur une distance classique de 2700 mètres et sur plusieurs courses, parmi lesquelles, la course « Harley-Davidson ».

Harley-Davidson sera également présent sur le rendez-vous des gentlemen drivers **Exclusive Drive au Mans du 18 au 20 mars,** où se côtoient les marques de prestige.

Les motos, les hommes et les femmes de caractère sont au centre de **l'Iron Bikers sur le circuit Carole les 23 et 24 avril**. Toutes les machines de courses ou de série avant 1981 sont les bienvenues sur la piste. Ainsi que tout ce qui est préparé, customisé avec passion.

L'Euro Festival de Grimaud du 28 avril au 1er mai 2016 sonne l'ouverture de la saison pour les passionné(e)s de Harley-Davidson! Le rendez-vous incontournable réunit près de 9000 motos plus belles les unes que les autres sillonnant le golfe de St Tropez. Trois jours de fête, de musique, de ride et de découvertes dédiés à la marque la plus iconique au monde.

Harley-Davidson sera partenaire officiel **du Showtime festival de Gérardmer du 27 au 29 mai.** Plus grand festival Rock et Biker de l'est de la France, ces trois jours seront dédiés à la passion de la moto et des voitures américaines avec une programmation à couper le souffle, un village entier de 40 exposants, des balades au sein d'un paysage idyllique et des machines exceptionnelles.

Harley-Davidson prend part chaque année en tant que marque légendaire au royaume de la customisation au **Wheels & Waves à Biarritz du 8 au 12 juin**. L'événement réunit les amoureux de la moto classique, de la voiture de légende dans un esprit free ride commun à l'univers du ride, du surf et de la musique. Une alchimie savante entre culture et mécanique !

L'arrivée de l'été se fête sur l'autodrome de Linas-Montlhéry avec la quatrième édition du **Cafe Racer Festival sur circuit de Montlhéry les 18 et 19 juin**, le rendez-vous des inconditionnels de la préparation auquel prendra part cette année Harley-Davidson.

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr

10ème American Tours Festival à Tours du 1 au 3 juillet : pour la troisième année consécutive Harley-Davidson prendra part à cette belle fête de l'Amérique ! L'American Tours Festival est une étape immanquable pour vivre grandeur nature le rêve américain et célébrer la fête de l'indépendance. Cet évènement exceptionnel attend près de 30 000 personnes passionnés de Harley-Davidson, de musique Rock & Country dans une ambiance très Folk, unique en Europe.

Motors & Soul en Ile de France – du 2 au 4 septembre : l'événement de la rentrée
Un week-end Art de vivre pour les passionnés de motos et d'autos de caractère, mais aussi pour celles et ceux qui ont envie de vivre un week-end de convivialité et d'authenticité, autour de la Culture Moteurs. L'univers légendaire Harley-Davidson sera au rendez-vous avec son style de vie empreint d'indépendance, son look au travers de sa collection de vêtements dédiée Black Label, sa gamme de motos Dark Custom.



Retrouvez-nous également sur :

Facebook : www.facebook.com/Harley.Davidson.France
Twitter: @Harley_France
Instagram: instagram.com/Harleydavidsonfrance
Youtube: www.youtube.com/HarleyDavidsonFrance
Vine : harley france
Pinterest : http://www.pinterest.com/harleydfrance

#HDSalonMoto

#SalonMoto

www.harley-davidson.com

Contact presse :

Astrid SERGEANT - AGENCE SERGEANT PAPER - 07 77 70 71 73 – asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Mélanie MUTTI - AGENCE SERGEANT PAPER - 06 71 06 36 97 – mmutti@agence-sergeantpaper.fr